



BRANCHE	SECTION(S)	ÉPREUVE ÉCRITE
FRANCAIS	CG_SLP	Durée de l'épreuve 3 heures
		Date de l'épreuve 29 MAI 2017
		Numéro du candidat

Départementales¹ : les médias sont en "pilote automatique FN²"

Aides sociales, routes, collèges... "Aussi hallucinant que cela puisse paraître, d'un côté les départements sont en charge de sujets cruciaux pour bon nombre de Français, et de l'autre les principaux médias ne parlent toujours pas de ces sujets", regrette le politologue Thomas Guénolé. Pour lui, l'explication est simple : "la plupart des médias ont adopté un modèle économique low-cost de type Ryan Air". Par manque de temps et de moyens humains, ils sont "en pilote automatique" et font au plus simple en traitant de "la montée du FN".

Depuis que les médias s'intéressent aux élections départementales, ils sont en pilote automatique sur un seul thème : la montée du FN. Ils passent ainsi à côté de sujets politiques concrets qui intéressent des milliers, voire des millions de gens.

« Le Petit journal » du 4 mars a bien résumé le problème en images. Son équipe a d'ailleurs fait les comptes. Sur 113 émissions politiques diffusées depuis le 23 février, en dix jours, les 101 invités politiques non-FN ont tous eu pour message principal le danger de la montée du FN. Réciproquement, les journalistes qui les interrogeaient sur les départementales ont tous eu pour thème principal de l'interview la montée du FN. Marine Le Pen a donc raison quand elle dit que le FN est devenu « le TOC (le trouble obsessionnel compulsif, ndr) de la classe politique française ». L'on devrait ajouter : « et des médias ».

Les médias ont avec ces départementales un problème qui leur arrive assez souvent : le « pilote automatique ». Depuis une quinzaine d'années, le paysage médiatique a été bouleversé par l'apparition d'Internet, des chaînes satellite et de la TNT. Cela a eu deux grandes conséquences. *Primo*, la concurrence est de plus en plus acharnée, entre des acteurs de plus en plus nombreux, sur un marché de plus en plus atomisé. *Secundo*, presque tout média est désormais tenu, pour survivre, de remplir plusieurs canaux à la fois : à force de devoir produire son papier et/ou ses textes Web et/ou ses podcasts et/ou ses vidéos et/ou ses tweets, presque tout média est désormais à la fois TV, radio et écrit.

Donc, en résumé, les médias subissent de plus en plus de concurrence pour de moins en moins de recettes, avec de plus en plus de travail à abattre. Conséquence logique : la plupart ont adopté un modèle

¹ Départementales : Elections qui se déroulent dans les différents départements français afin d'élire les conseillers départementaux.

² FN : Front National

économique low-cost de type Ryan Air. Le journaliste politique type aura donc, dans le meilleur des cas, une grosse vingtaine de minutes pour rédiger son papier d'analyse. L'intervieweur politique aura eu lui aussi quelques minutes, au milieu de moult autres tâches, pour préparer l'interview sur le fond. Le reste est à l'avenant.

Dans ce contexte, il y a une incitation pour tous les médias (pas forcément consciemment) à économiser du temps et des ressources humaines grâce au « pilote automatique ». Cela consiste à traiter le thème sous un seul angle, toujours le même, qui n'a besoin ni de préparation ni de documentation/approfondissement. Dans le cas des élections départementales, cet angle est la montée du FN, en posant des questions relativement basiques : de type « *Que comptez-vous faire face à la montée du FN ?* », « *Comment expliquez-vous la montée du FN ?* », « *Etes-vous impuissant face à la montée du FN ?* »

Cette dérive low-cost pose problème pour toutes les salles de rédaction. Ce pilote automatique « la-montée-du-FN » les conduit en effet à passer complètement à côté des vrais sujets politiques de ces élections départementales. De fait, aussi hallucinant que cela puisse paraître, d'un côté les départements sont en charge de sujets cruciaux pour bon nombre de Français, et de l'autre les principaux médias ne parlent toujours pas de ces sujets... à moins de deux semaines des élections départementales !

Avec ces élections, il y a pourtant matière à avoir des débats politiques intéressants sur le fond, sur des sujets concernant énormément de Français. Quelques exemples suffisent pour le prouver.

(...)

Les départements gèrent les routes départementales. Ce sujet peut sembler secondaire. L'est-il toujours lorsqu'on sait qu'en 2011, 70% des accidents routiers mortels eurent lieu sur ce type de route ? Au demeurant, il est notoire que leur état est très inégal d'un territoire à l'autre, rendant la circulation dangereuse, voire très dangereuse, sur telle ou telle route faute d'entretien. La sécurité routière est de l'avis général un enjeu majeur : qu'attendent les médias pour s'emparer de la question du délabrement croissant des routes départementales ?

Les départements sont responsables de la construction et de l'entretien des collèges. Or, nombre d'entre eux connaissent des problèmes lourds en la matière : bâtiments vieillissants, matériel obsolète et/ou ne fonctionnant pas, mobilier insuffisamment renouvelé, parc informatique insuffisant, vandalisme non réparé, etc. Ces questions dégradent la qualité de la scolarité pour quantité de collégiens français. Là encore, qu'attendent les médias pour s'emparer de ces sujets concernant tellement de foyers en France ?

L'on pourrait ajouter encore et encore des exemples de thèmes intéressants sur le fond, préoccupants pour des milliers voire des millions de gens, directement liés aux élections départementales, et que pourtant les médias ne traitent pas (ou si peu) à deux semaines du vote : la qualité et le prix de l'eau, le coût du foncier, les problèmes du secteur touristique, la lutte contre les incendies...

Ajoutons pour conclure que tous ces sujets ont deux points communs manifestes. D'une, ils constituent des thèmes d'articles et de reportages plus intéressants qu'un énième angle « risque de montée du FN ». De deux, ils permettent des interviews politiques aux questions plus intéressantes qu'un énième « *Comment comptez-vous endiguer la montée du FN ?* »

I) Compréhension de l'écrit

 / 30

Pour les réponses qui doivent être rédigées, veuillez reformuler le texte avec vos propres mots. Le simple collage entraînera une note insuffisante !

A. Compréhension globale

/9 points

1. Quel est le sujet du texte ? (Une seule réponse possible) (4 points)

- Les médias ne se concentrent que sur un seul sujet
- Les dangers d'une montée du FN
- Les journalistes cachent des informations importantes aux lecteurs
- Les médias parlent de sujets qui n'intéressent pas les Français : de routes et de collègues.

2. Expliquez l'expression du titre « être en pilote automatique » ! (3 points)

3. Quelle est la conclusion que l'auteur tire à la fin du texte? (2 points)

B. Compréhension détaillée

/21 points

1. Expliquez pourquoi les médias préfèrent parler de la montée du FN plutôt que du prix et de la qualité de l'eau ! (6 points)

2. Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses. (1 point chacune / 3 points)

a. L'auteur affirme que l'état des routes est un sujet peu important.

Vrai Faux

b. Les départements doivent s'occuper de l'état des écoles.

Vrai Faux

c. Les médias s'emparent des grands sujets avant les élections comme la sécurité routière ou encore les démarches contre le vandalisme.

Vrai Faux

3. Que signifie l'expression « *le TOC de la classe politique française* » dans le contexte ? (2 points)

On se préoccupe maladivement du FN

On se moque du FN

On déteste le FN

4. Que signifie l'expression « *Un marché atomisé* » dans le contexte ? (2 points)

Un marché nucléaire

Un marché minuscule

Un marché divisé

5. Que signifie l'expression « *le journaliste type* » dans le contexte ? (2 points)

Le journaliste idéal

Le journaliste modèle

Le journaliste masculin

6. Expliquez le lien entre le « pilote automatique » et l'apparition d'Internet ! (6 points)

II) Commentaire personnel

___ / 30

« (...) La plupart des médias ont adopté un modèle économique low-cost de type Ryan Air. Par manque de temps et de moyens humains, ils sont "en pilote automatique" et font au plus simple (...). »

Les journaux gratuits sont également en mode « pilote automatique » et donc peu intéressants.

Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ? Expliquez !

*Vous justifierez votre point de vue dans un commentaire structuré (une introduction, un développement avec deux arguments pour / deux arguments contre et une conclusion dans laquelle vous ferez le bilan des arguments proposés et vous prendrez position sur la question posée). Vous illustrerez vos arguments, si possible, à l'aide d'exemples concrets. Vous développerez votre commentaire en **350 mots minimum** (+/- 10 %) et indiquerez le nombre de mots utilisés.*

Conseils : Les arguments que vous avancerez doivent être lisibles (une idée par paragraphe) et suivre un ordre logique. Votre avis personnel vient en conclusion. N'oubliez pas de recourir aux mots de liaison (connecteurs) pour permettre au correcteur de suivre la progression de votre argumentation.