

Code branche FRA	Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES TECHNIQUES Régime technique – Session 2015	
Épreuve écrite	Branche	Division / Section
Durée de l'épreuve 3 heures	Français	CG / CC
Date de l'épreuve 19.05.2015		

Médias citoyens: réconcilier médias et démocratie

Un fossé de défiance s'est creusé entre médias et citoyens. Face à ce constat, l'exigence de médias « citoyens » gagne en crédibilité. Il s'agit, à travers elle, de renouer avec les fondamentaux historiques du métier. Les journaux sont nés avec la démocratie et l'information a longtemps été indissociable de la volonté de former des citoyens éclairés et actifs. Mais depuis une trentaine d'années, cette dimension éducative et civique a peu à peu disparu, victime à la fois d'une profession qui, à force de recruter dans les mêmes cercles, a réduit son horizon de réflexion, et du diktat du marketing : l'information n'est plus un bien commun indispensable à la démocratie, elle se réduit de plus en plus à un produit marchand, soumis à l'impératif de produire au moindre coût et de vendre au plus grand nombre.

Une telle rupture ne peut laisser inactifs des journalistes conscients du défi démocratique. Aux États-Unis, à l'aube des années 1990, Jay Rosen lance le mouvement du « *public journalism* », qui se pose la question de sa responsabilité sociale, de son implication dans la vie de la cité et dans le débat public. En France, à la fin de la même décennie, les pionniers de l'internet citoyen apparaissent, comme Place Publique qui, au lieu de « *réduire son public à de simples consommateurs* », décide de « *s'adresser à lui en tant que citoyens capables de s'engager et de participer à la décision publique* ». Dès 2004, en Tunisie, malgré la censure, est créé Nawaat, « *blog collectif indépendant qui donne la parole à tous ceux qui par leur engagement citoyen la prennent, la portent et la diffusent* ». En 2005, quand éclatent les révoltes des banlieues, des journalistes suisses décident de s'installer dans l'une d'elles pour y couvrir le quotidien de la vie des cités, puis de confier ce nouveau média, le Bondy blog, à des jeunes pour qu'ils se l'approprient.

Les médias citoyens sont aussi le reflet d'une époque où Internet a bouleversé la donne en permettant aux citoyens, hier cantonnés au rôle de récepteurs, de devenir également producteurs d'informations. On sait le rôle que les blogs ont joué dans les révolutions arabes, en Tunisie et en Égypte notamment. Le numérique ouvre de formidables opportunités de collaboration entre professionnels et amateurs, un apport qui ne constitue pas une négation des spécificités du journalisme. Mais qui permet, ajoute le manifeste de Mediapart, d'« *associer un journalisme d'enquête, de terrain et de révélation, concentré sur*

le cœur de sa mission, à une agora démocratique qui le prolonge et le légitime ».

Les médias citoyens sont en pleine effervescence. Leurs acteurs sont multiples, mais isolés. Il est essentiel que ce paysage se structure et se reconnaisse autour de valeurs et de pratiques communes. Et nous, qui revendiquons d'y appartenir, sommes prêts à y prendre toute notre part. Car l'enjeu n'est pas mince : réconcilier médias et démocratie. (483 mots)

David Eloy, Malek Khadraoui, Philippe Merlant, Edwy Plenel (collectif) in Mediapart, 17 septembre 2014.

A) Résumé (30 points)

Résumez le texte au tiers en 161 mots (dépassement de +/- 10% toléré) !

B) Dissertation (30 points)

« Chaque année, le baromètre La Croix- TNS Sofres confirme le peu de crédit que les Français accordent aux journaux, radios et télés : environ la moitié des personnes interrogées estime que les choses ne se passent pas vraiment comme ces médias le leur racontent. Et trois sur cinq pensent que les journalistes ne sont pas indépendants des pouvoirs politique et économique. »

Selon le collectif de Mediapart qui a rédigé cet article, « un fossé de défiance s'est creusé entre médias et citoyens ».

Comment cette défiance se manifeste-t-elle auprès des médias en général ? A quoi pouvons-nous attribuer cette crise de défiance ? Quelles solutions apporter pour « réconcilier les médias et les citoyens » ?

Vous analyserez cette défiance à l'égard des médias en répondant à ces questions dans une dissertation structurée et vous vous référerez à au moins 3 textes obligatoires du recueil de l'année 2014-2015.