

Code branche <b>FRANC</b>	Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse EXAMEN DE FIN D'ETUDES SECONDAIRES TECHNIQUES Régime technique – Session 2013/2014	
Épreuve <b>écrite</b>	Branche	Division / Section
Durée épreuve <b>3h</b>	<b>Français</b>	<b>AR</b>
Date épreuve <i>15 mai 2014</i>		

## Boulevard du stream gratuit

C'est une réalité avec laquelle le monde de la musique semble devoir se construire dans les années à venir : la grande majorité des internautes ne veulent pas ou ne peuvent pas payer pour les chansons qu'ils écoutent. En étendant l'écoute « gratuite » - c'est-à-dire financée par des publicités - à ses applications mobiles [...], Spotify a sèchement et au grand dam des maisons de disques officialisé cet état de fait et ancré le modèle du streaming dans la gratuité pour quelque temps encore. Le calcul de la firme anglo-suédoise, l'un des meneurs du marché de la musique en ligne sur abonnement, est celui-ci : entre 10 et 25 % de ses utilisateurs réguliers, selon les pays, se décident un jour à s'abonner. Ils basculent en moyenne après six mois de prise en main du service.

Spotify doit donc draguer le très gros du banc pour capturer quelques poissons, sans escompter que le banc entier paie un jour 9,99 euros par mois pour de la musique sans pub. Même les marchés scandinaves, où le streaming a décollé vite et fort, n'ont pas à ce jour inversé cette courbe-là. On en revient donc à la situation qui prévalait bien avant Internet, quand une grande majorité de la population se satisfaisait très bien de la radio, de cassettes copiées par un proche ou encore du fonds de la médiathèque la plus proche et ne pensait que très rarement à acheter un disque.

Supermarchés. C'est sur ce public-là que l'industrie du disque avait réussi à mettre la main dans la période faste de la fin des années 90 et du début des années 2000, en lui vendant des compilations de tubes dans les rayons des supermarchés. Le coup marche encore, mais de moins en moins. « *Aujourd'hui, il est beaucoup plus facile de se procurer de la musique et on en écoute de plus en plus, à travers davantage de plateformes. Le tout en payant proportionnellement encore moins pour cela* », explique ainsi à Libération l'Anglais Mark Mulligan, qui tient le blog très informé Musicindustry. Il vient de publier une étude sur la façon dont les Britanniques écoutent de la musique. (...) 70% des personnes interrogées disent « consommer » de la musique via la radio, 38% en regardant des vidéos en ligne (très majoritairement sur YouTube, donc en échange de publicités) et 17% par le streaming gratuit. L'achat de CD représente bien toujours 35% de cette écoute de musique mais, en matière d'usages, il fait pâle figure sur le long terme face à la conjugaison des accès « gratuits ».

Or, les utilisateurs non payants sont aussi les plus passifs. Ils se branchent sur le top 50 du moment, écoutent très largement ce que tout le monde écoute. « *Il y a tellement de choix sur les services de streaming, continue Mark Mulligan, que c'est devenu une tyrannie de l'infini. Deezer, par exemple, propose 30 millions de titres, mais le grand public ne sait pas par où commencer. Il souhaite qu'on lui livre des chansons qu'il veut écouter, pas 30 millions de titres qu'il ne connaît pas.* » 496 mots

d'après Sophian FANEN, Libération le 19 décembre 2013



## QUESTIONS

**1. Quel service Spotify offre-t-il à ses clients ?**

Votre explication comptera au moins 60 mots. (8 points)

**2. Expliquez dans leur contexte les mots/expressions suivants. (4 x 3 points : 12 points)**

**Présentez des explications correctement rédigées.**

a. « le monde de la musique semble devoir se construire » l.1

b. « ils basculent » l.7

c. « le banc entier » l.10

d. « les plus passifs » l.26

**3. Dégagez les idées essentielles des lignes 15 à 25.**

Votre réponse doit être correctement rédigée et compter au moins 100 mots. (10 points)

**4. Développement personnel**

Êtes-vous prêt à souscrire un abonnement payant pour écouter de la musique ?

Présentez un développement structuré et argumenté d'au moins 120 mots. (10 points)

***Répondez aux questions sans recopier le texte !***

**5. Philippe Delerm : *L'envol* (20 points)**

1. Décrivez comment *Le cri* d'Edvard Munch va influencer la vie de Monsieur Delmas.  
(10 points ; 100-150 mots)

2. En quelle mesure Monsieur Delmas devient-il, en fin de compte, un « enfant cerf-volant » ?  
Développez (10 points ; 100-150 mots)

35

