

Code branche	Ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse EXAMEN DE FIN D'ETUDES SECONDAIRES TECHNIQUES Régime technique – Session 2013/2014	
COGRI		
Épreuve pratique	Branche	Division artistique
Durée épreuve	COGRI Communication graphique et infographie	AR
Date épreuve 28 mai 2014		

Conception d'un logo pour une auberge de jeunesse

Partie A

sujet Une nouvelle auberge de jeunesse ouvrira ses portes à Luxembourg-ville fin de cette année. Vous êtes chargés de créer le nouveau logo ainsi qu'une carte de visite.

Le logo se compose d'un signe et de la typographie : « auberge de jeunesse ».

Le logo devra impliquer une ou des notions telles que :

- Encouragement de la découverte, goût de l'aventure
- Rencontre avec d'autres jeunes gens
- Rapprochement avec la nature

ton Le logo devra véhiculer une image moderne et dynamique tout en impliquant une ou des notion(s) mentionnées plus haut.

logo sur feuille A4, vertical
en couleur $\pm 120 \times 120$ mm, en noir/blanc $\pm 20 \times 20$ mm
2 couleurs max.

carte visite format 80 x 50 mm (horizontal ou vertical)
3 couleurs max.

esquisses / recherche Le développement du projet comporte une recherche graphique (brainstorming, esquisses, etc). Réalisez aux moins 3 versions différentes pour arriver à l'aboutissement final de votre logo. Une recherche ponctuelle sur internet est autorisée (p.ex. pour aider à visualiser et dessiner un objet précis). Un rapprochement excessif à des exemples existants est à considérer comme plagiat. Indiquez les sources internet sur vos feuilles/esquisses.



[Signature] Le Commissaire du Gouvernement

remise

Enregistrez le fichier final sous : auberge_nom_prénom.ai sur le serveur.
Remettez aussi le dossier complet au format A4 avec esquisses et documents imprimés en couleur ou/et en noir/blanc.

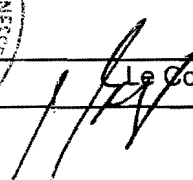
Partie B

Prise de position par écrit par rapport au projet réalisé (explication du concept et justification des moyens visuels en appliquant le vocabulaire technique adéquat)
(à titre indicatif : 1 heure)

Critères de correction

- a) Pour la réalisation pratique : 45 points
- recherche graphique (esquisses, idées et variations) – 10pts
 - originalité du logo final - 25pts
 - lisibilité et qualité graphique du projet (exécution) - 15pts
- b) Pour la production écrite : 15 points



 Le Commissaire du Gouvernement,