



BRANCHE	SECTION(S)	ÉPREUVE ÉCRITE
<b>Psychologie et Communication PSYCO</b>	<b>SO</b>	<i>Durée de l'épreuve</i> 3 heures
		<i>Date de l'épreuve</i> 13/06/2017
		<i>Numéro du candidat</i>

Veillez inscrire votre numéro d'élève sur toutes les feuilles du questionnaire en haut à droite.

Veillez répondre à la question 4 en inscrivant la bonne réponse à l'endroit prévu et aux questions à choix multiple (6) en cochant les cases qui correspondent aux réponses correctes. Toutes les autres réponses sont à écrire sur une farde.

Pour les questions à choix multiple, une ou plusieurs réponses peuvent être exactes ! Pour obtenir le maximum des points par question, toutes les réponses exactes doivent être cochées et aucune autre. Si vous cochez quelques bonnes réponses (mais pas toutes) vous obtenez la moitié des points. Mais, ATTENTION ! en cochant une réponse fautive, vous obtenez 0 points

### **1. Le soi :**

Il existe une multitude de tests scientifiques et bien plus de tests pseudo-scientifiques qui se réfèrent à une préoccupation importante de l'être humain à savoir de trouver « sa » personnalité. En cours de psychologie vous avez appris que chacun de nous peut avoir l'impression d'avoir plusieurs personnalités, sans qu'on soit pour autant atteint d'une pathologie. Il peut donc s'avérer très difficile pour l'individu d'acquérir une bonne connaissance de soi. On est à ce moment confronté au fait de devoir distinguer les différentes sources du développement du soi.

- 1.1.** Veillez expliquer pourquoi un individu peut avoir l'impression d'avoir plusieurs personnalités. (4 points)
- 1.2.** Réflexion personnelle : Veillez décrire brièvement au moins 3 raisons pour lesquelles il est important de développer une bonne connaissance de soi. (3 points)
- 1.3.** Veillez citer et expliquer les différentes sources du soi à travers lesquelles vous avez pu acquérir une bonne connaissance de vous-mêmes. (10 points)

## 2. Les stéréotypes, préjugés et discriminations

### Explication au masculin

On doit cette étude, datant de 2001, à Crowley et al, de l'Université de Pittsburgh.

Les auteurs ont demandé l'autorisation à des parents de les suivre et de les filmer pendant qu'ils effectuaient une visite avec leurs enfants, dans un musée scientifique. Ils ont ainsi pu enregistrer près de 300 échanges de propos entre les mères, les pères et les enfants sur une période de 26 jours.

Ils ont ensuite classé les conversations des parents avec leurs enfants, selon 2 critères :

Les conversations faisant intervenir de simples descriptions des objets présents au musée (« *c'est beau* », « *c'est gros* », « *c'est vert* »...),

Les conversations portant sur des explications (« *cela fonctionne comme ceci* », « *cela sert à cela* » ou « *il faut mettre une vis ici* »...).

Les résultats sont les suivants :

Les chercheurs ont constaté que les parents utilisaient davantage d'explications quand ils s'adressaient à leurs fils, et davantage de commentaires descriptifs lorsqu'ils s'adressaient à leurs filles. Ainsi, les conversations comportaient des explications dans 29% des interactions des parents avec leurs fils et dans seulement 9% des conversations entre les parents et leurs filles.

Les auteurs notent également que ces différences étaient encore plus importantes lorsque l'on prenait en compte uniquement les interactions des pères avec leurs fils.

On peut dire que les parents semblent favoriser différemment le goût de leurs filles et de leurs garçons.

Parents explain more often to boys than to girls during shared scientific thinking. Crowley K1, Callanan MA, Tenenbaum HR, Allen E. Psychol Sci. 2001 May;12(3):258-61.

<http://www.psychologie-sociale.com/index.php/fr/experiences/categorisation/92-explication-au-masculin> (consulté le 7 février 2017)

- 2.1. Quel phénomène cette expérience illustre-t-elle ? Expliquez et développez votre réponse en intégrant aussi bien des définitions et des réflexions basées sur la théorie, ainsi que vos propres réflexions personnelles critiques. (10 points)

### 3. Les influences sociales

Comme tous les ans pendant le mois de février, cette année a eu lieu au Luxembourg l' « Autofestival ». Dans une interview du Luxemburger Wort avec Alain Petry, conseiller de l'Adal (association des Distributeurs automobiles luxembourgeois) il a été question de l'évolution de la vente de voitures électriques.

*« Les ventes de ce type de véhicules hybrides ou de plug-in hybrides ont mis du temps à décoller. En cause : un choix restreint (=eingeschränkt) de véhicules et des prix prohibitifs (=unerschwinglich).*

*Le gouvernement octroie (=bewilligt) des avantages fiscaux pour l'achat d'un véhicule hybride ou électrique. Depuis le mois de janvier, il existe un abattement fiscal (=Steuerermäßigung) de 5.000 euros pour l'achat d'une voiture électrique. Pour 2018, le ministère du Développement durable a d'autres avantages en projet. Les infrastructures du Grand-Duché doivent encore être améliorées. Le ministre François Bausch prévoit un réseau de 800 stations de recharge rapide d'ici à 2020 pour les véhicules électriques.*

*D'après le professeur Stefan Bratzel, ... , le marché des véhicules va se développer ces prochaines années. Il s'attend à ce qu'un quart des voitures soient des modèles électriques en 2025. Une tendance qui devrait encore accélérer en 2030. »*

*<http://www.wort.lu/fr/luxembourg/53e-autofestival-moins-de-diesel-plus-d-hybrides-5899d6bba5e74263e13aa383> (consulté le 11 février 2017)*

**3.1.** En vous basant sur le document, nommez le type d'influence sociale utilisé par le gouvernement. (2 points)

**3.2.** Définissez ce phénomène et expliquez l'objectif poursuivi par le gouvernement. (4 points)

**4. Les types de réactions positives à l'influence sociale (catégories de Kelman) : Complétez : (6 points)**

Nous nous fions souvent aux avis ou à l'exemple d'autrui pour guider nos croyances, nos comportements et nos attitudes. C'est ce qu'on appelle ..... Les autres nous influencent dans la mesure où nous pensons qu'ils possèdent des connaissances, de l'expertise, de l'expérience que nous n'avons pas.

La modification d'un comportement qui n'est pas accompagnée d'un changement de croyance se nomme .....

Ce processus, appelé ..... pousse l'individu à rechercher des récompenses au sein du groupe et à éviter les punitions.

Le changement de croyance à long terme, appelé .....est fondé sur une réorganisation cognitive, qui se manifeste par une conviction intégrée par la personne.

Lorsqu'on adopte un comportement ou des croyances d'un groupe ou d'une personne, on parle de ....., qui suppose un niveau d'influence plus profond. A la limite, ce processus peut comporter un risque, qui consiste .....

**5. Intervention en cas d'urgence :**

*Imaginez la situation suivante : Lors d'une grande fête de famille avec une cinquantaine de personnes, une maman d'un enfant de quatre ans s'absente pour aller aux toilettes. Elle est persuadée qu'avec autant de personnes présentes, elle peut laisser son enfant jouer au bord de la piscine. Or, l'enfant tombe dans la piscine et ce n'est qu'après 4 minutes que quelqu'un le remarque au fond de la piscine et saute à l'eau pour aller le chercher. L'enfant doit être réanimé.*

- 5.1. En vous référant à l'arbre décisionnel de Latané et Darley, quelles sont les étapes nécessaires pour qu'une personne intervienne en cas d'urgence ? (5 points)
- 5.2. Quelles peuvent donc être des raisons pour le retard (=Verzögerung) de la réaction des personnes présentes dans l'exemple précitée ? (6 points)
- 5.3. D'après vous, qu'est-ce que la mère aurait dû faire pour minimiser le risque d'un tel accident ? (2 points)

## 6. Le groupe

**Questions à choix multiple** (Une ou plusieurs réponses peuvent être exactes ! Pour obtenir le maximum des points par question, toutes les réponses exactes doivent être cochées et aucune autre. Si vous cochez quelques bonnes réponses (mais pas toutes), vous obtenez la moitié des points. Mais, ATTENTION ! en cochant une réponse fausse, vous obtenez 0 points.) (8 points)

**6.1.** Les avantages d'être en groupe sont multiples : il aide à

- atteindre des buts qui nous seraient autrement inaccessibles.
- acquérir des connaissances ou obtenir des informations.
- combler des besoins psychologiques et sociaux.
- nous amuser.
- établir notre identité.
- élaborer son concept de soi.

**6.2.** Un groupe d'amis

- est entièrement inorganisé.
- est une organisation sociale fondée sur une division et une hiérarchisation des fonctions.
- est toujours constitué de membres occupant un rang équivalent dans le groupe.
- constitue un groupe informel.

**6.3.** Une des études les plus célèbres au sujet de l'impact des rôles sur les conduites est l'expérience de Zimbardo. Parmi les affirmations suivantes, veuillez cocher celle(s) qui sont/est juste(s) .

- L'identification à un groupe peut devenir aussi forte que la personne risque de perdre son identité propre.
- Lors du phénomène de dépersonnalisation, une personne assume complètement la responsabilité de ses actes.
- Avant l'expérience la répartition des rôles s'est faite au hasard.
- A la fin de l'expérience Zimbardo a dû constater que les rôles des différents personnages étaient difficiles à intérioriser.

**6.4.** Zajonc a établi en 1965 un modèle expliquant la facilitation sociale selon lequel

- la présence d'autrui stimule uniquement une personne si celle-ci doit exécuter une tâche facile.
- la présence d'autrui provoque parfois la réponse dominante.
- la réponse dominante est toujours la mauvaise réponse.
- la réponse dominante peut entraîner la mauvaise réponse si la tâche est complexe et peu familière.
- la réponse dominante est toujours la bonne réponse.
- la réponse dominante peut entraîner la bonne réponse si la tâche est facile.

**6.5.** La paresse sociale

- est un phénomène qu'on peut observer lorsqu'une personne seule doit accomplir une tâche.
- est un phénomène qu'on peut observer lorsque plusieurs personnes doivent accomplir une tâche.
- est un phénomène social à cause duquel il est inutile de travailler en équipe.
- apparaît parce que chaque individu fournit uniquement un effort proportionnel à la responsabilité qu'il ressent.

Numéro du/de la candidat(e) : .....

---

**6.6.** En vous basant sur les études sur le leadership selon Fiedler, qu'est-ce qui ferait d'un chargé de direction d'une institution sociale un « bon » leader ?

- dans une situation modérément maîtrisable, le chef le plus efficace est celui qui est centré sur la tâche.
- dans une situation difficile à maîtriser, le chef le plus efficace est celui qui est centré sur la tâche.
- dans une situation facile à maîtriser, le chef le plus efficace est celui qui est centré sur les relations.

**6.7.** Le leader -

- est toujours membre d'un groupe.
- influence et coordonne les comportements des autres membres du groupe.
- planifie l'activité afin d'atteindre les buts poursuivis par le groupe.
- est toujours nommé explicitement.
- peut émerger spontanément.

**6.8.** Dans des organisations fortement structurées,

- le rôle et le statut que l'on possède sont clairement définis.
- le rôle correspond à la position que l'on occupe dans la hiérarchie.
- le statut correspond à la fonction que l'on exerce dans un groupe.
- le rôle et statut s'accompagnent de fonctions précises avec des responsabilités et pouvoirs particuliers.