

BRANCHE : français

DATE : *Vendredi 25 mai 2012*

DURÉE : 3 heures

Génération moi.com : Internet rend-il mégalo ?

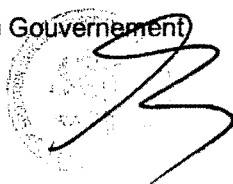
«Suis-je devenue un petit monstre de narcissisme, prête à livrer ma vie privée, mes clichés de vacances pour attirer l'attention et récolter mon instant de célébrité sur le net? Oui! Mille fois oui», revendique Natalia, 17 ans, un sourire éclatant, «bien mis en valeur» sur son profil Facebook, qu'elle gère comme une professionnelle de la communication. Toutes les photos, même les plus
5 «spontanées», ont en fait été sélectionnées. Pas question «d'apparaître moche». Si un ami poste un cliché qui ne la sert pas, elle refuse d'être mentionnée par son nom, d'être «taguée». Afin que la postérité ne retienne d'elle que ses mille sourires calculés.

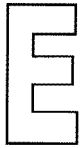
En soignant son image digitale, au risque de la caricature, Natalia appartient à cette génération pour qui réel et virtuel se confondent. La distinction même leur paraît absurde. Natifs du web, ces moins
10 de 30 ans ont grandi connectés. Pour eux, l'Internet n'est pas une autre planète gravitant autour de notre bonne vieille Terre, mais la réalité. Et si parfois, ils agacent par leur exhibitionnisme numérique, ils ne font que refléter leur époque, avec la fougue de la jeunesse. Autour d'eux, les codes évoluent à toute allure... Ce qu'ils faisaient en précurseurs devient courant.

Cette quête de popularité n'est pas nouvelle. Les adolescents ont toujours cherché l'approbation du
15 groupe et l'on retrouve sur le net la gamme éternelle des sentiments. Mais la pression est aujourd'hui permanente, via les téléphones portables et jusque dans leur chambre à coucher où se trouve généralement leur ordinateur. En tuant les moments de relâchement, le web peut s'avérer destructeur pour les plus fragiles, qui se dévoilent totalement pour nourrir cette machine qui «veut toujours plus
20 d'intimité» pour attirer les regards. «Ces exhibitions sociales deviennent si intenses qu'elles produisent un effet pervers sur leur public alimentant un profond sentiment d'inadéquation alors qu'ils comparent les profils Facebook à la réalité de leurs propres vies», selon des chercheurs de l'université Stanford.

Si certains bataillent pour rester sur le haut de la vague, d'autres décrochent doucement. Par phase. Souvent en commençant à travailler. «Mais j'ai coupé les alertes sur mon portable et sur mon
25 ordinateur, raconte Raphaël. Pour pouvoir me concentrer.» D'autres utilisent maintenant des logiciels de traitement de texte totalement épurés, qui prennent tout l'écran, pour éviter les sollicitations. Aux États-Unis, un mouvement Offline («Déconnectés») prend son essor, tandis qu'en France, certains débranchent tout le weekend, pour se retrouver en couple et en famille. Lancé par quelques amis, le «shabbat bouton», en référence aux Juifs pratiquants qui ne touchent pas
30 l'électricité le samedi, fait fureur dans les milieux de l'Internet. (473 mots)

D'après Cécilia Gabizon dans: *Le Figaro* du 3 février 2012





Ministère de l'Éducation Nationale et de la Formation Professionnelle
EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES TECHNIQUES
Régime technique – Division technique générale
Session 2012

I. Questions sur le texte (40 pts)

1. Dégagez les idées principales des lignes 1-13 ! (8 pts, min.80 mots)
2. Expliquez les expressions suivantes dans leur contexte ! (3x4 pts)
 - a. leur exhibitionnisme numérique (l.11-12)
 - b. rester sur le haut de la vague (l.23)
 - c. le «shabbat bouton» (l.29)
3. Quels sont, d'après l'auteur du texte, les dangers des réseaux sociaux comme Facebook ? (10 pts, min. 100 mots)
4. Seriez-vous prêt à vous inscrire à des mouvements comme « Offline » ou « le shabbat bouton » ? Motivez votre réponse ! (10 pts, min.100 mots)

II. Philippe Grimbert : Un secret (20 pts)

1. Dressez le portrait de Maxime et analysez les effets que produit le père sur son fils ! (10 pts, min. 100 mots)
2. Comment le secret, qu'on a pendant longtemps caché à Philippe, s'est-il manifesté dans sa vie, bien avant sa révélation ? (10 pts, min. 100 mots)

